Atlante della ceramica italiana
Atlas of Italian Ceramics
Atlante della ceramica italiana
Atlas of Italian Ceramics
Superfici per l’architettura e lo spazio urbano dal 1945 al 2018
Surfaces for architecture and urban space from 1945 to 2018
A cura di | Curated by
Fulvio Irace

Realizzazione | Published by
Gli Ori, Pistoia

Testi di | Texts by
Pier Giorgio Burzacchini
Maria Canella
Elena Dellapiana
Maria Teresa Feraboli
Fulvio Irace

Coordinamento editoriale | Edited by
Maria Teresa Rubbiani

Ricerca archivistica e schede prodotto e industrie
Archival research and product and industries sheets
Matteo Ruini

Supervisione del progetto | Project supervision
Luciano Galassini

Traduzioni | Translations
Samantha Vaughn, Alice Fischetti

Si ringrazia | Special Thanks
Museo della Ceramica di Fiorano

www.gleri.it

Il progetto Mater Ceramica
Il progetto Mater Ceramica
Ffulvio Irace, Politecnico di Milano
Dalla piastrella alla superficie: una storia italiana
From tiles to surfaces: an Italian Story
Luoghi di produzione industriale delle piastrelle di ceramica | Places of ceramic productions in Italy 1945, 1974
Luoghi di produzione della ceramica italiana 2017 | Places of Ceramic Productions in Italy 2017
Maria Teresa Feraboli, Politecnico di Milano
Ceramica di carta. La produzione nella pubblicità delle riviste
Ceramics on paper. Tiles in magazine advertisements
Maria Teresa Feraboli, Politecnico di Milano
Cinquant’anni di campagne pubblicitarie dell’industria ceramica italiana
Fifty years of advertising campaigns for the Italian ceramic industry
Elena Dellapiana, Politecnico di Torino
Pareti e tele. Gli autori del rivestimento
Walls and canvases. Cladding designers
Maria Canella, Università degli studi di Milano
La ceramica è di moda! Stilisti e piastrelle tra il 1960 e il 1980
Ceramics are fashionable! Fashion designers and tiles from 1960 to 1980
Settant’anni di stile italiano | Seventy years of Italian style
Evoluzione tecnologica dagli anni ‘60 dell’industria ceramica italiana
Technological evolutions in Italy’s ceramics industry from the 1960s to today
Cronologia innovativa nell’industria delle piastrelle e cronologia delle tipologie merceologiche principali
Chronology of technological breakthroughs and main tile product types

Schede | Datasheet
Gli anni Cinquanta | The fifties
Gli anni Sessanta | The sixties
Gli anni Settanta | The seventies
Gli anni Ottanta | The eighties
Gli anni Novanta | The nineties
Dal 2000 a oggi | From 2000 to today
Agendhe progettuali di superfici ceramiche citate nelle schede prodotto
Ceramic tiles manufacturers cited in the project’s profiles
Storia dei loghi dell’industria italiana delle superfici ceramiche | History of the logos of the Italian ceramic tile industry
Mater Ceramica è il primo esperimento in Italia, nato da un’idea di Confindustria Ceramica, che cerca di unire punti di vista e di studio diversi, legati alla ceramica: industria, artigianato, ricerca scientifica, museologia e arte con l’obiettivo di rafforzare conoscenza e competitività della qualità della ceramica made in Italy a livello internazionale e in tutte le sue applicazioni: industriali, artigianali ed artistiche.

Perché la ceramica è una sola, sia essa prodotta da un’industria, da un artigiano o da un artista ed è esclusivamente un modo per trasformare la materia: da una zolla di terra ad un meraviglioso manufatto della creatività umana che può essere un’opera d’arte, un unico suppellettile al servizio della salute dell’uomo, come un piatto, una stoviglia o anche un sanitario, ad una superficie per ricoprire le abitazioni, all’esterno e all’interno, per proteggere l’uomo e l’abitare dell’uomo, per trasformare le case e i palazzi in luoghi sicuri dall’attacco del tempo e degli accidenti. Con un pizzico di energia in più che nessun altro materiale potrà mai avere: la bellezza, la luce, il colore e l’infinita varietà dei disegni.

L’Italia è terra di ceramica fin dall’antichità, terra di ceramisti e artisti, terra delle cinquanta città della ceramica, terra della più famosa e più ceramica industriale per l’architettura.

Mater Ceramica è la prima piattaforma per lo sviluppo della conoscenza del settore ceramico italiano e vede al lavoro insieme i più autorevoli soggetti che operano nel campo della ceramica: il MIC-Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza (per la parte culturale: arte e musei), l’AICC Associazione Italiana Città della Ceramica (per la parte artigianale), il CC Centro Ceramico (per la ricerca tecnica scientifica) e Confindustria Ceramica (per il settore industriale)

Il progetto ha visto la realizzazione di una mappatura della produzione ceramica nazionale in un portale, una sorta di ‘motore di ricerca della ceramica italiana’ fruibile alle aziende, agli addetti ai lavori, agli appassionati, utile anche in chiave competitiva: per capire quali siano le criticità e le opportunità sul mercato attuale. Il data base raccoglie informazioni e dati, contemporanei e storici, relativi all’industria, all’artigianato e alle città di antica tradizione ceramica, ai musei della ceramica e alle biblioteche, agli istituti di ricerca e innovazione, agli istituti scolastici di formazione, agli artisti e agli artigiani.

La pubblicazione dell’Atlante storico geografico della ceramica italiana, qui presentato, raccoglie una sintesi dei risultati ottenuti e delle scoperte fatte durante la ricerca, arricchito da mappe storiche e geografiche dei luoghi di produzione, da uno studio critico sulla produzione industriale ceramica nell’ambito della storia del design italiano e dei rivestimenti e piastrelle industriali, da focus di approfondimento e da una selezione di schede dei prodotti della industria italiana e conservati nei musei.

Mater Ceramica è realizzato grazie a un finanziamento del MISE (Ministero dello Sviluppo Economico) in attuazione della legge n.188 del 9 luglio 1990.

Mater Ceramica, based on an idea by Confindustria Ceramica, is the first experiment in Italy to bring together different points of view and studies related to ceramics: industry, craftsmanship, scientific research, museology, and art. The aim is to strengthen knowledge and high-quality competition for internationally-renowned Made in Italy ceramics in all its applications: industrial, artisan, and artistic.

Ceramics is a singular product, whether it be made by an industrial company, an artisan, or an artist, and it is essentially a way to transform a substance: from a lump of dirt to a stunning product of human creativity, a work of art, a humble everyday object, like a plate or a bathroom fixture, or cladding to decorate the interior and exterior surfaces of our homes, to protect us, to transform houses and palaces into places safe from the ravages of time and damage. Ceramics vaunt a bit of extra gusto that no other material does: beauty, light, colour, and an infinite variety of designs.

Italy has been the land of ceramics since Antiquity, home to ceramists and artists, to 50 “cities of ceramics” and the most famous ceramics industry when it comes to the material’s use in the world of architecture.

Mater is the first platform dedicated to raising awareness about the Italian ceramics industry, and is conducted in collaboration with important organizations in the field. MIC-International Museum of Ceramics in Faenza (for the cultural aspects: art and museums), AICC Italian Association Italiana Città della Ceramica (for the artisan facets), CCB Centro Ceramico in Bologna (for technical and scientific research), and Confindustria Ceramica (for the industrial sector).

The project includes mapping ceramic production centres and combining them in a single portal, creating a sort of search engine for Italian ceramics that can be used by companies, professionals, and enthusiasts; the portal can also be used for competitive purposes in order to better understand criticalities and opportunities on the current market. The database contains information and data, both contemporary and historic, related to the industry, craftsmanship, cities with historic ceramic traditions, ceramics museums and libraries, institutes for research and innovation, training centres, and artists and artisans.

The historical-geographical Atlas of Italian Ceramics offers a summary of the results and discoveries made during the research, enriched with historical and geographical maps of production sites, a critical study of the ceramics industry in Italy in the history of Italian design and industrial cladding and tiles, in-depth focuses, and a selection of profiles of products conserved in museums.

Mater Ceramica was made possible thanks to financing from MISE (Ministry of Economic Development), in fulfilment of law n.188, July 9, 1990.