

SEMI DI LEMMA

40 Neologismi

per celebrare il **40°** anno di fondazione

dell' **Istituto Europeo di Design**

Roma

Ass. Culturale



Neologismi = nuove parole

= MAGGIOR COMPRESIONE

==> **VIVARTE**

= vivere l'arte per capirsi di più

In quest'epoca di nuovi incontri e movimenti anche la lingua si rinnova. Abbiamo bisogno di parole adattabili alle esigenze contemporanee per identificare nuove situazioni, invenzioni e fenomeni. Nuove parole, nuovi lemmi quindi entrano con spontaneità a far parte del nostro linguaggio quotidiano.

Virginia Fabrizi
Associazione culturale Vivarte

“Creatività verbale”

Negli ultimi decenni l'evoluzione tecnologica, economica e sociale dei nostri paesi si è sviluppata ad una velocità molto superiore di quella dell'evoluzione linguistica. L'attuale bisogno di Neologismi è evidente. Ed è perciò che proprio 40 Neologismi sono stati presentati in occasione dei 40 anni della fondazione dello IED : come fondamentale manifestazione necessaria e saluto di Libertà Espressiva. Il seminario sulla “Creatività Verbale” ha affrontato le dovute considerazioni all'inquadramento del tema : sono state compiute riflessioni generali sulla nascita delle parole e sulle relazioni tra pensieri, parole e culture. Poi, intorno ad un nucleo pre-esistente di quindici espressioni, apportato dal curatore, sono state forgiate altre nuove parole fino al numero finale di quaranta. Oltre a molte parole di lingua Italiana, tra le 40 voci, ve ne sono alcune in Inglese, Spagnolo e Francese. Si è infine proceduto alla scrittura/ pubblicazione dei Lemmi facendoli apparire sui muri esterni dell' Istituto, su schermi e su grandi tele esposte nei corridoi dello IED, presso la sede del Testaccio.

Questo libretto vuol essere sintesi e testimonianza del lavoro svolto, stimolo per riflettere sull' importanza e la criticità di nuovi lemmi ma soprattutto un invito a tutti i lettori per pensare, produrre e proporre con coraggio nuova energia semantica.

Ideatore del Seminario :
Fabio Massimo Faggi

Da anni, soprattutto attraverso la Poesia Visiva, persegue la Sacralità delle Parole. Molto del suo impegno è rivolto all'analisi ed all'architettura di Significati. Ma ancor più profondamente è impegnato nel rispetto di un' Etica Estetica, del Libero Pensiero e di varie Verità.

Studenti che hanno partecipato :

Chiara Mezzalana, Giovanni Prizio, Michela Rossi, Alessandro Enzillo, Pietro Giuseppe Liverotti, Ilaria Gentili, Elisa Mastrobuono, Anabel Garza, Sara Cannatelli, Claudia Knyspell, Flaminia Pietravalle, Federica Bizzani, Valeria Pompei, Delia Zappalà, Simone Allegretti, Riccardo Scotini, Sofia Greganti, Livia Cirani, Maria Sheila Miani, Jasmine Del Vecchio, Annachiara Tipaldi, Gianluca Gallo, Giulia Caschera, Serena Buttarelli, Carmela Lucia Carbone, Alessandro Auricchio, Edoardo Visalli, Gabriele Aglio, Stefano Bartolucci, Luca Gelfusa.



Achispiajo - Accite caliente que cae en la piel durante el salteado del ajo.

Ajugar - Exagerar con palabras la belleza de alguna situación durante algún relato.

Alpàrdico - Aggettivo con cui descrivere un individuo che, per qualsiasi motivo, deve comportarsi in maniera fiera e spavalda.

Il seminario sulla Creatività Verbale che ha dato origine al presente testo è stato tenuto a Roma nel Marzo 2013

Si ringraziano:
i partecipanti, gli organizzatori,
i collaboratori e la direzione
dell'Istituto Europeo di Design

Il volume è stato realizzato in collaborazione con
l'Associazione culturale Vivarte

© Copyright 2015
per il testo Fabio Massimo Faggi
per l'edizione Gli Ori

ISBN 978-88-7336-561-7

www.gliori.it

info@gliori.it

Finito di stampare nel mese di gennaio 2015
da Bandecchi e Vivaldi, Pontedera, per conto de Gli Ori, Pistoia