

*Dedicato a Babbo e Mamma per avermi insegnato la vita.
A Nicoletta, Sara, Sofia per la loro infinita pazienza...*

I COLORI DEL VIAGGIO
attimi preziosi dal mondo

Realizzazione editoriale
Gli Ori

Progetto grafico
Ovidio Guaita
Rocco Poiago

Redazione e impaginazione
Gli Ori Redazione

Fotolito
Giotto, Calenzano

Stampa
Grafica Lito, Calenzano

Ufficio stampa
Maria Guidotti

La foto nel risvolto di copertina
e la seconda a p. 214
sono di Fabrizio Antonelli

Luca Bracali
www.lucabracali.it

Gli Ori
www.gliori.it

Copyright © 2006
Banca di Pistoia
per l'edizione Gli Ori
per le immagini e i testi Luca Bracali
ISBN: 88-7336-235-4
tutti i diritti riservati
riproduzione vietata



I COLORI DEL VIAGGIO

attimi preziosi dal mondo

LUCA BRACALI

Gli
Ori

La parola Viaggio è una di quelle parole capaci di evocare emozioni, sensazioni, visualizzazioni personali e uniche che ogni Persona – nella sua unicità – prova in maniera ed intensità diverse. Per il giovane il viaggio, come metafora della vita che attende di essere vissuta, lascia in bocca sapori freschi: è una promessa costellata da sogni, ambizioni, aspettative ancora tutte possibili ed entusiasmanti nella loro potenzialità.

Per quelli che hanno già viaggiato molto questa parola evoca anche la voglia di fare bilanci e, magari, riesce a suscitare la voglia di rinnovare promesse non ancora realizzate.

L'essere umano è un'entità complessa – se Dio vuole – e articolata in molteplici caratteristiche che s'intrecciano e si mescolano fra loro a determinare qualcosa di irripetibile, emblema della sacralità della Vita: la Persona a tutto tondo, nella sua sfera immanente ed in quella trascendente. Alla costante ricerca, più o meno consapevole, di un punto di equilibrio, di una propria centratura; della propria etica.

In questo libro si racconta, e si riportano le magnifiche immagini, di un viaggio vero; non meno entusiasmante di quello metaforico.

La Banca di Pistoia ha già pubblicato un libro con le foto create da Bracali: *Storia illustrata di Pistoia* di Alberto Cipriani. Oggi pubblicando questo nuovo testo vogliamo evidenziare l'arricchente contrapposizione fra locale e globale, fra individuo e comunità, fra tradizione e culture diverse.

Siamo convinti che le riflessioni che questi concetti inducono ad affrontare siano elaborazioni di principi fondanti, radicati nell'uomo e pertanto validi per costruire assiomi che vanno bene per tutte le discipline: anche per l'economia.

Nel tempo che ci è dato di vivere, oggi, ritorna di grande attualità un concetto antico che fa venire in mente Marco Polo: la voglia di esplorare, di conoscere nuovi cieli e nuove terre, nuove culture, nuovi colori. È una voglia intrinseca nell'uomo ed è fondamentale nell'imprenditore. L'imprenditore contemporaneo dal Pensiero innovativo è proprio colui o colei che possiede la voglia di conoscere e, attraverso l'arricchimento del capitale umano proprio e dei propri collaboratori, trova l'energia per affrontare nuove sfide e perseguire nuovi successi.

Tutto questo, certo è molto, ma è quello che ci piace augurare offrendo questo libro, auspicando per tutti che sia forniere di riflessioni ed emozioni:

Buon viaggio.

Il Presidente della Banca di Pistoia
Piergiorgio Caselli

PER AMARE IL NOSTRO PIANETA

Le immagini di riconciliazione ontologica di Luca Bracali

Francesco Gurrieri, *Art Diary Critic*
Università degli Studi di Firenze

Per quanti sforzi e tentativi linguistici si facciano per interpretare, capire, prender confidenza con il paesaggio del nostro pianeta, la lettura più imparziale, meno deformante, più affascinante, resta quella della fotografia.

Quando poi, chi con lo strumento fotografico, con la “camera”, riesce a esprimere parte organica di se stesso e della propria cultura, com’è, appunto, nel caso di Bracali, si coagula e si postula l’opera d’arte; la quale è tale, indipendentemente dalla “tecnica artistica”.

“Illumina ciò che ami senza toccarne l’ombra” ci dice lo scrittore e poeta francese Christian Bobin: che mi pare il modo più appropriato, se non l’unico possibile (in questa stagione frenetica e contraddittoria dei media), per continuare ad amare questa astronave Terra, nonostante i mutamenti irreversibili che, ormai, l’hanno colpita al cuore.

Siamo di fronte a uno dei libri fotografici più importanti degli ultimi decenni: qualcosa che, per la sua capacità evocatrice, per l’intensità delle immagini – vere e proprie “icone” del paesaggio antropizzato e non – ci riporta, anzi ci trascina, ai valori primari, ontologici, del nostro esistere sul pianeta.

I colori del viaggio e i diari del viaggio ci riconducono a una “fabula” esistenziale, a una percezione della forma e della cromia naturalistica che costituiscono un valore primario, fondante, dell’esperienza percettiva, intensamente intellettuale. Forse solo Saint-Exupéry, col suo *Vol de nuit*, ma meglio ancora col suo *Petit Prince* (non a caso a spasso fra i pianeti), ha altrettanta carica evocatrice. Così, il nostro Bracali riporta a sintesi fotografia e letteratura, fotoreportage e liberazione fantastica, con la stessa tecnica favolistica indagata da Propp.

I tanti “paesi” (oltre ottanta) indagati e fermati dall’obiettivo di questo artista, ci tornano icasticamente come grandi affascinanti immagini, quasi senza tempo, segnate da una universalità di valori che ci riconcilia con l’ambiente, il paesaggio, il territorio; con i deserti e con i ghiacciai, con la suggestione delle stratificazioni geomorfologiche e con i paesaggi umani delle piantagioni di cotone. Così, dalla fedele interpretazione dei luoghi affidata all’obiettivo del Bracali, si capisce la ragione delle dimore *caribbean style* e l’intrinseca forza dei luoghi.





E i colori sono i “colori del viaggio”: il topazio, la giada, l’ametista, il rubino, lo smeraldo, lo zaffiro. E allora scatta la metafora del *grand tour*. *Mutatis mutandis*, questi colori del viaggio, questo “viaggio planetario” altro non è che l’attualizzazione – al XXI secolo – del *grand tour* appunto, che sanciva quel perfezionamento dell’intellettuale europeo che da Londra o da Oxford (come fu per John Ruskin) scendeva a Parigi per visitare Venezia, Firenze, Roma. Oggi, i luoghi e l’itinerario non son più quelli dell’Europa emergente o dell’Italia artistica; oggi, sono questi “attimi preziosi” del mondo che formano immagini – per dirla con un ossimoro – di impietosa bellezza.

L’Alaska, l’Antartide, l’America Latina, l’Australia, la Mongolia, la Namibia, l’India, l’Islanda, il Nepal, il Sud Africa, sono presenti con le loro peculiarità, il loro *sky-line*, i loro cieli. Ecco, proprio il cielo, pur nelle sue declinazioni, è forse l’elemento unificante di questo lavoro, di questi “appunti fotografici planetari”. La biosfera è l’habitat in cui esistono e sono fermate le condizioni essenziali per la sopravvivenza degli organi viventi; il biospazio, quale condizione necessaria all’individuo e alla collettività per vivere, è, in definitiva, il vero scenario dell’autentico messaggio di Bracali: un monito di sopravvivenza, un grido non manierato di autentico amore per la vita, affidato a insuperabili immagini, appunto, di “impietosa bellezza”. Forse, l’unica e l’ultima occasione di riconciliazione ontologica con la struttura e il concetto generale del nostro essere e del nostro esistere. E di ciò dobbiamo esser grati a Bracali.

Il volume che state per scoprire è il frutto di 20 anni di lavoro, 104 paesi visitati, 500 voli aerei, 100.000 immagini scattate. Oltre naturalmente alla Banca di Pistoia che ha creduto in questo mio progetto, molte sono le agenzie, gli enti, le aziende e le persone che hanno contribuito in vario modo alla realizzazione di questa pubblicazione e che desidero ringraziare.

Ho viaggiato con:

AGENZIE

Bradipo Travel		www.bradipottravel.com
Energy Tour		www.energytour.it
Mappatour		www.mappatour.it
Kel 12		www.kel12.com

UFFICI DEL TURISMO

America Centrale	www.presstudio.com
Canada	www.canadatourism.com
Francia	www.franceguide.com
Sri Lanka	www.srilankatourism.org

AMBASCIATE E CONSOLATI

Sultanato dell'Oman
Namibia
Nepal

Con il supporto di:

Bardahl		www.bardahl.it
Canon		www.canon.it
Macota		www.macota.it
Marushin		www.marushin.it
Ufo Plast		www.ufoplast.com

Ringrazio in particolare

Alberto Addis (Kel 12), S.E. Yahya Abdullah Salim Al-Fanna Al-Araimi (Ambasciatore del Sultanato dell'Oman), Andrea Amadori (Vice-Presidente Banca di Pistoia), Fabrizio Antonelli (cameraman, inseparabile compagno di viaggio), Massimo Baistrocchi (Ambasciatore Italiano in Namibia), Daniele Benzi (compagno di viaggio), Cornelio Bisello (mio primo maestro di fotografia), Annarosa Bracali (mia sorella, per aver sempre creduto in me), Luigi Bracali (mio zio, per avermi regalato a sei anni la mia prima fotocamera), Marina Canziani (Fulda Tyres), Piergiorgio Caselli (Presidente Banca di Pistoia), Alessandro Casini (Marushin Helmets), Alessandro Cecchi (Energy Tour), Mauro Ciavardini (Vice-Questore Vicario di Pistoia), Padre Angelo Ciccone (missionario italiano in Swaziland), Donato Colabella (Macota), Vito Consoloni (Ufo Plast), Ivano Dal Corso (Canon Italia), Paolo Cutolo (Capo di Gabinetto Questura di Pistoia), Frank D'Arrigo (miniere diamantifere e Chinaka Lodge, Sud Africa), Giacomo Dolfi (primo compagno di viaggio), Mauro Ferretti (Bradipo Travel), Luca Franchi (webmaster), Giovanni Franchini (miniere diamantifere e Chinaka Lodge, Sud Africa), Valentino Gheorghe (compagno di viaggio, co-autore dei miei due scoop più importanti), Paolo Giovannini (Vice-Direttore Generale Vicario Banca di Pistoia), Alessia Giudici (grafico e designer), Barbara Lovato (Maison de la France), Johanne Lariviere (Ente del Turismo Canadese), Vito e Marzia Gori (Energy Tour), Domenico Gregori (Questore di Pistoia), Ovidio Guaita (presidente C.I.G.V. Toscana, scrittore e fotografo), Maria Guidotti (giornalista), Jacopo Guglielmi (Gioielleria Mannelli), Roberto Ive (Mongolia), Will C. Knutsen (Groenlandia), Mauro Lubrani (La Nazione), Alberto Malucchi (compagno di viaggio), Rossella Malucchi (per i suoi saggi consigli), Gabriella Manerba (Studio Press), Enrico Martinelli (Ufo Plast), Giuseppe Mastrolia (Questura di Pistoia), Tiziano Niccolai (Gestione Flussi Banca di Pistoia), Vincenzo Nobile (Aviva Engineering & Store Design), Fabio Orlandini (TVL), Sergio Pacca (compagno di viaggio), Enzo Pacini (Responsabile Ufficio Soci Banca di Pistoia), Paola Perotti (Mongolia), Alessandro Pisani (Bardahl), Paola Previdi (Mappatour), Anselmo Previdi (Console Onorario del Nepal), Luigi Ricotta (Vice-Direttore Generale Banca di Pistoia), Pierluca Rossi (compagno di viaggio), Michele Sarno (Isole Lofoten, Norvegia), Patrizio Severi (primo compagno di viaggio), Hani Ibrahim Shawrieh (compagno di viaggio), Nicola e Riccardo Simoni (Vemar Helmets), Marco e Massimo Spagnesi (Spagnesi Edilizia), Andrea Stefanina (Cabo Verde Time), Rossana Tirelli (Sri Lanka Tourism Board), Jim Trombley (Alaska), Valter Vendemini (Direttore Generale Banca di Pistoia), Andrea Vitafinzi (Cabo Verde Time)

LUCA BRACALI

SOMMARIO

I COLORI

Rubino	13
Zaffiro	43
Giada	73
Smeraldo	103
Topazio	133
Ametista	163

I DIARI

Alaska	194
America Latina	196
Antartide – Patagonia	198
Australia – Papua Nuova Guinea	200
Botswana – Namibia	202
India	204
Islanda – Groenlandia	206
Mongolia	208
Nepal	210
Sud Africa	212

Biografia	214
I LUOGHI	215

Uno sguardo al paesaggio fu sufficiente a capire quanto fosse diverso da ciò cui ero sino ad allora appartenuto – *Charles Darwin*



I COLORI

RUBINO







Barrow – Alaska, U.S.A.



Denali – Alaska, U.S.A.



Kathmandu, NEPAL



Chenini, TUNISIA